

Sistema y criterios de evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará mediante tres vías:

1. Un examen final de carácter teórico-práctico.
2. Valoración de los casos resueltos por el alumno en las sesiones prácticas.
3. Valoración de la participación activa del alumno en las clases teóricas.

Programa

Tema 1. Introducción al estudio de la empresa familiar.

Tema 2. Empresa y familia.

Tema 3. El gobierno y la gestión de la empresa familiar.

Tema 4. La resolución de conflictos en la empresa familiar.

Tema 5. La sucesión en la empresa familiar.

Tema 6. La fiscalidad de la empresa familiar.

Tema 7. Los directivos no familiares.

Tema 8. El protocolo familiar.

Tema 9. La empresa familiar en la economía alicantina.

Profesor responsable

Ángel Sánchez Sánchez.

Catedrático de Economía Aplicada.

Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la UA.

Matriculación

La matriculación se cursará en el Departamento de Análisis Económico Aplicado. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1ª planta).

Responsable de matriculación: José Gabriel García Pastor.

Teléfono de información: 965909712

Fax: 965903609

E-mail: jose.gabriel@ua.es

Patrocinadores



GESTIÓN de la EMPRESA FAMILIAR



Diseño: Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante

GESTIÓN de la EMPRESA FAMILIAR

En enero de 2003, a través de un convenio firmado por la Universidad de Alicante con el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante, junto con el patrocinio de la CAM y Mercadona, se puso en marcha la Cátedra de Empresa Familiar en nuestra Universidad.

Una de las tareas más importantes de la Cátedra es la incorporación de la temática de la empresa familiar en los planes de estudios universitarios, avanzando así en el proceso de aproximación de la Universidad hacia la realidad del tejido empresarial de nuestra provincia, cuya supervivencia depende en gran parte de la formación de los empresarios, directivos y todo el conjunto de personas e instituciones involucradas con la empresa familiar.

Es indudable que una buena parte de los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Empresariales o Derecho, cuando finalicen sus estudios van a trabajar en o para empresas familiares. Parece obligado entonces, incluso necesario, que estudien y conozcan los problemas propios de estas empresas, las soluciones teóricas disponibles para afrontarlos y su aplicación práctica. Con este objetivo, la Cátedra ofrece la asignatura "Gestión de la Empresa Familiar".

Naturaleza y carga lectiva

La asignatura se imparte como un curso con 6 créditos de libre elección curricular.

Descripción y objetivos

La asignatura se centra en las particularidades y problemas específicos de la empresa familiar, tanto en el ámbito económico como en el jurídico. En cada uno de los aspectos clave de estas empresas (sucesión, gobierno, gestión, fiscalidad, etc.) se plantean los problemas más importantes específicos de la empresa familiar, se desarrolla su análisis crítico y se analizan sus posibles soluciones.

El objetivo fundamental de la asignatura es conseguir que el alumno alcance los conocimientos y aptitudes necesarias para desarrollar con éxito la gestión y dirección de empresas familiares.

Calendario y horario

Durante el curso académico 2006-07, la asignatura se impartirá desde el 25 de septiembre de 2006 al 19 de enero de 2007. El horario será el siguiente:

Martes y Jueves de 18:00 a 20:00 horas

Método docente

La docencia de la asignatura se desarrollará a través de sesiones teóricas y de sesiones prácticas. En las primeras, el profesor impartirá los contenidos teóricos de cada bloque temático, utilizando para ello la bibliografía recomendada y materiales auxiliares que facilitará a los alumnos (apuntes, cuadros explicativos, gráficos, datos estadísticos, apéndices normativos, etc.). En cualquier caso, el profesor fomentará la participación activa de los alumnos en las sesiones teóricas y utilizará para sus explicaciones ejemplos y casos prácticos.

Las sesiones prácticas serán de dos tipos:

1. Lectura, análisis y discusión de casos. Los alumnos deberán leer y analizar los casos prácticos reales facilitados por el profesor, exponerlos en clase y someterlos a una discusión con el profesor y el resto de los alumnos.
2. Empresarios familiares de reconocido prestigio de la provincia de Alicante darán una charla sobre la experiencia propia de su empresa y familia, para después abrir un debate con los alumnos. En estas charlas también participarán profesionales especializados en la consultoría de empresa familiar.

