



## VI curso de verano la empresa familiar el valor de los valores

3 créditos/80 €

del 19 al 23 de julio 2010  
universidad de alicante

+info:

<http://www.univerano.ua.es/>

tel. 96590 99 50

# LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES

Gran parte de las empresas y de las marcas con las que nos relacionamos a diario son familiares. Las empresas españolas más conocidas y reconocidas internacionalmente son familiares, como también lo son muchas de las pymes de nuestro país. Al margen de su tamaño, entre todas ellas hay un denominador común: un marcado sistema de valores; unas señas de identidad construidas a partir de la fusión entre emoción y razón, entre tradición e innovación, entre experiencia y carácter emprendedor. En este curso de verano nos aproximaremos a la psicología de la familia empresarial y de la empresa familiar, para entender el valor de los valores y descubrir las claves del éxito en el relevo generacional.

Curso dirigido por Fernando Olivares Delgado (Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Alicante)

## LUNES 19 DE JULIO

lugar: Salón de grados de Óptica (UA)

- 9.00h-11.00 h. Presentación del curso  
D. Fernando Olivares Delgado (Director de la Cátedra de la Empresa Familiar UA)  
Dª. Alicia García Bazán (Secretaría Técnica de la Cátedra de Empresa Familiar UA)
- 11:00h-13.00h. Orígenes y valores de Actiu  
Dª. Soledad Berbegal Roque (Responsable de Comunicación y Estrategia Corporativa Actiu)
- 13:00h-14.00h. Los desafíos de la empresa familiar  
D. Marcos Requena Penat (Director de la Cátedra de Empresa Familiar UMH)
- 16.00h-17:30h. Una empresa familiar de cine (y de televisión)  
D. Raúl Rodríguez Ferrándiz (Profesor Titular del Dpto. de Comunicación y Psicología Social UA)
- 17:30h-19.00h. "El Padrino", en clave de empresa familiar  
D. Ángel Sánchez Sánchez (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada UA)

## MARTES 20 DE JULIO

lugar: Salón de grados de Óptica (UA)

- 9.00h-11:00h. Mesa redonda: La psicología como herramienta en la empresa familiar: familia y organización  
- D. Juan Carlos Marzo Campos (Director del Dpto. de Psicología de la Salud UMH)  
- D. Francisco Javier Duarte Medina (Consultor Organizacional y Prof. Dpto. de Comunicación y Psicología Social UA)  
- Dª. Carmen López-Sánchez (Profesora Titular del Dpto. de Comunicación y Psicología Social UA)  
--presenta y modera: Dª. María del Carmen Quiles Soler (Profesora del Dpto. de Comunicación y Psicología Social y colaboradora de la Cátedra de Empresa Familiar UA)
- 11:00h-13:00h. La Ley Valenciana de Sucesiones desde el prisma de la empresa familiar  
- Dª. Patricia Boix Mañón (Letrada del Consejo Jurídico Consultivo de la Generalitat Valenciana)  
--presenta y modera: Dª. Aranzazu Calzada González (Catedrática de Derecho Romano UA)
- 13:00h-14:00h. Mesa redonda: Los valores y el relevo generacional en la empresa familiar  
- D. Vicente Fuster Pérez (Presidente del Centro de Estudios Lope de Vega)  
- D. Pedro Sala Puche (Director General de Sala Hermanos)  
- D. Julián Mendoza Gracia (Presidente de Bodegas Enrique Mendoza)  
--presenta y modera: D. Luis Moltó Rico (Miembro de la Junta Directiva AEEFA)

Veremos cómo el cine y las teleseries recogen y proyectan los valores de la empresa familiar y construyen su imagen pública. De la mano de empresarios familiares, profesionales e investigadores, nos aproximaremos al valor de los activos intangibles (reputación, responsabilidad social, imagen de marca, comunicación, diseño, talento, etc) y del papel que pueden jugar las empresas familiares en la nueva economía creativa.

## MIÉRCOLES 21 DE JULIO

Lugar: Actiu Parque Industrial

- 9.00h-11.00h. Innovación y diseño como valor en la empresa familiar Actiu  
- Dª. Carmen Berbegal Roque (Directora de Exportación de Actiu)  
- D. Daniel Rodríguez Valero (Prof. Departamento de Comunicación y Psicología Social de la UA)
- 11.00h-14.00h. Recorrido por las instalaciones de Actiu

## JUEVES 22 DE JULIO

lugar: Salón de grados de Óptica (UA)

- 9.00h-11:00h. Valor económico de las marcas y empresa familiar  
Dª. Gabriela Salinas Fabbri (Gerente Global de Desarrollo de Marcas de Deloitte)  
Presenta y modera: Dª. Mayte Benloch Osuna (Profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación Universidad Jaume I -UJI- de Castellón)
- 11:00h -13:00h. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana  
- D. Rafael López Lita (Catedrático de Comunicación de UJI y Presidente de Dircom Comunidad Valenciana)  
- Dª. Rocío Blay Arráez (Profesora del Dpto. de Ciencias de la Comunicación de la UJI)  
--Presenta y Modera: Dª. Victoria Tur Viñes (Profesora Titular Dpto. Comunicación y Psicología Social UA)
- 13:00h-14.00h. Mesa Redonda: La gestión de la marca corporativa y el éxito de la empresa familiar  
- D. Gabino García Martínez (Responsable de unidades de negocio de Grupo Pikolinos)  
- D. Fernando Benavente Molina (Director General de Vissum, Instituto Oftalmológico)  
- D. José Antón Puentes (Presidente de 361º y Director General de Grupo Antón)  
--Presenta y modera: D. Rafael López Lita (Catedrático de Comunicación de la UJI y Presidente de Dircom Comunidad Valenciana)

## VIERNES 23 DE JULIO

lugar: Salón de grados de Óptica (UA)

- 10:30h a 12:00h: La importancia de valores multiculturales en los negocios de la empresa familiar  
D. Juan Francisco Corona Ramón (Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar)  
- Presenta y modera: D. Fernando Olivares (Director de la Cátedra de la Empresa Familiar)
- 12.00 a 13.30h: Clausura  
D. Ignacio Jiménez Raneda, Excmo. y Mgfc. Rector de la Universidad de Alicante  
D. Juan Francisco Corona Ramón, Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar  
D. Gonzalo París Suau, Presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante  
D. Fernando Olivares Delgado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Alicante

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



PATROCINAN:



COLABORAN:



ORGANIZA:



### INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES:

Universidad de Alicante  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
Universitat Jaume I de Castelló  
Generalitat Valenciana

361º (Asociación de agencias de publicidad de la provincia de Alicante)

Actiu  
Bodegas Enrique Mendoza  
Centro de Estudios Lope de Vega  
Dircom Comunidad Valenciana (Asociación de directivos de la Comunicación)  
Deloitte  
Grupo Antón  
Grupo Sala Hermanos  
Pikolinos  
Vissum, Instituto Oftalmológico

+info:

<http://www.univerano.ua.es/>  
<http://www.empresa-familiar.ua.es/>  
mail: [empresa.familiar@ua.es](mailto:empresa.familiar@ua.es)  
tel. 96590 9950

Secretaría Técnica: Alicia García