

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A la hora de evaluar, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- 1 Valoración de casos resueltos en las sesiones prácticas.
- 2 Valoración de la participación activa en las clases teóricas.
- 3 Asistencia a clase.
- 4 Sólo en los casos dudosos, un examen final teórico-práctico.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

El precio de la matrícula es de **0 Euros**.

6 créditos.

La inscripción se efectuará en horario de mañanas en el **Vicerrectorado de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa** (Edificio Helike, Campus de Elche), hasta el **13 de octubre de 2009**.

Para cualquier duda:
Secretaría del Vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa
(Edificio Helike, Campus de Elche)

Teléfono: 966 658 781
Fax: 966 658 680

correo electrónico: vdo.aeee@umh.es

Patrocinado por:



PROFESORADO

Las clases serán impartidas por **profesores, profesionales de las empresas familiares y consultores especializados**. Adicionalmente, durante el curso se contará con la presencia de **empresarios familiares, directivos de empresas familiares** y otros consultores especializados, quienes darán unas charlas relativas a sus experiencias en este tipo de empresas.

CALENDARIO, DURACIÓN Y HORARIO

Las clases se desarrollarán durante el **primer cuatrimestre del curso 2009-10, del 13 octubre al 18 de marzo**, con el horario siguiente:

Martes y Jueves, de 17 a 19 horas.

Con el fin de **facilitar** la preparación y presentación a **exámenes, no se realizarán sesiones** en los dos períodos comprendidos entre:

11 diciembre – 11 enero
18 enero – 11 febrero

GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

2009-2010

- Matrícula: 0€
- 6 Créditos
- 100% Tasa de éxito últimos 3 años
- Curso eminentemente práctico
- Posibilidades de prácticas en empresas familiares



PRESENTACIÓN DEL CURSO

La empresa familiar es un modelo de referencia en la gestión empresarial, tanto es así que supone el 85% del tejido empresarial español y genera aproximadamente el 70% de PIB y del volumen de empleo correspondiente al sector privado.



La Universidad Miguel Hernández de Elche, la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante y el Instituto de la Empresa Familiar firmaron en junio de 2004 un Convenio para la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en esta Universidad. Fruto de este Acuerdo, en las Aulas de la UMH, se imparte desde 2004/05 el **Curso de Economía de la Empresa Familiar**.



Junto a la importancia de conocer cuáles son las claves para la buena gestión de las Empresas Familiares, como singularidad este curso añade que es **impartido por profesores que son profesionales en activo en Empresas Familiares**, aportando un valor añadido excepcional al contenido y a la docencia de la asignatura.



ORGANIZACIÓN Y CONTENIDO

Este curso consta de **6 créditos** (desglosados en 3 créditos teóricos y 3 prácticos).

Con ello queremos conseguir que los conocimientos teóricos impartidos tengan una contrapartida práctica sustancial, dando entrada tanto a la exposición de **casos reales** por parte del profesor como de sus protagonistas, así como **debates, proyecciones, audiencias, etc.**, contando para ello con los auténticos especialistas: empresarios familiares, directivos de empresas familiares y consultores especializados.

DIRIGIDO A...

Estudiantes en últimos cursos matriculados en cualquier titulación de la Universidad Miguel Hernández de Elche y también a miembros de empresas familiares.

OBJETIVOS DEL CURSO

- 1 Ayudar a los alumnos a **entender** las dinámicas de la EF y así **facilitar su integración y mejorar sus contribuciones personales**.
- 2 Ser un **excelente puente** entre el mundo académico y el difícil mundo **laboral** al que se van a enfrentar.
- 3 Dar a conocer al alumno la **problemática y conflictos** de la EF y mostrarle las distintas **herramientas para hacerles frente**.
- 4 Comprender las características específicas de las empresas familiares (interacción familia y empresa).
- 5 Identificar sus **fortalezas y debilidades**, ventajas competitivas, etc.
- 6 Comprender los aspectos clave de la EF: planificación estratégica, **sucesión**.
- 7 Dominar las herramientas que han de garantizar la supervivencia y, por tanto, la **continuidad** de la empresa familiar.
- 8 Conocer la relevancia de la empresa familiar en la economía.