

Desarrollo del Acto

Alicante, 17 de noviembre de 2009
HOTEL MELIÁ - Salón Europa

- 12'00 h. **APERTURA DEL ACTO**
Discurso Institucional
- D. Gonzalo París Suau.
Presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante.
- D. Jesús Rodríguez Marín
Excmo. y Mgfo. Rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 12'30 h. **Lectura del Acta y Presentación de los Premios año 2009**
XIV Edición
- 13'00 h. **Entrega de Premios:**
- **"PREMIO BANCAJA"**
Entrega el Premio:
D. José Ramón Gisbert Marín,
Subdirector General de Bancaja.
 - **"PREMIO EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE"**
Entrega el Premio:
Ilmo. D. José Joaquín Ripoll Serrano,
Presidente de la Excmo. Diputación Provincial de Alicante.
 - **"PREMIO GENERALITAT VALENCIANA (+D+i)"**
Entrega el Premio:
D. Francisco Camps Ortiz,
Molt Hble. Presidente de la Generalitat Valenciana.
- 13'30 h. **CLAUSURA DEL ACTO**
Por el Molt. Hble. Presidente de la Generalitat Valenciana.
D. Francisco Camps Ortiz
- 14'00 h. **Cóctel.**



compromiso social.
Bancaja



XIV
edición

Premios de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante

2009



17 de noviembre de 2009
Hotel Meliá - Salón Europa

PREMIO BANCAJA

- D. FRANCISCO CASAMAYOR CANO
- EMPRESA: GRUPO CASAMAYOR
- Con domicilio social en ALICANTE

El Grupo Casamayor es una empresa familiar que lleva más de 40 años trabajando para que las personas puedan disfrutar de un hogar con las mejores condiciones y ayudando a las empresas a incrementar sus niveles de eficacia, hecho que redundará en beneficio de la sociedad en general.

Durante este tiempo se ha llevado a cabo un relevo generacional en las funciones de dirección de la empresa siempre bajo el acuerdo, la redacción y posterior firma de un "protocolo de empresa familiar" atendiendo a las peculiaridades, necesidades y filosofía del Grupo Casamayor.

El bagaje y la experiencia acumulados han servido para dotar a la empresa de altos niveles de eficiencia y calidad, realizando un trabajo diario de superación en pos de conseguir la excelencia orientada al cliente como recurso para liderar la situación actual del mercado de la gestión inmobiliaria.

Desde su nacimiento allá por el año 1969 hasta la presente fecha esta empresa familiar alicantina sigue fiel a sus principios, adaptándose a las necesidades actuales y a un entorno en constante cambio. Casamayor conserva de sus inicios un alto grado de compromiso con el cliente, la implicación y el trato familiar, el mimo y la dedicación en cada proyecto que emprende.

Con el paso del tiempo han ido surgiendo nuevas necesidades a las que el Grupo Casamayor atiende con una amplia gama de servicios que crece continuamente merced a su constante voluntad de investigar e innovar dentro del sector inmobiliario.

Este compromiso con el cliente va íntimamente unido a un compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio que se ve reflejado en el Sistema de Gestión de la Calidad implantado por el Grupo Casamayor y certificado por AENOR (ISO 9001:2000). A estos compromisos se unen la preocupación de Casamayor por la relación de su actividad con el entorno lo que ha llevado a implantar protocolos de reciclaje y ahorro de recursos energéticos.

GRUPO CASAMAYOR tiene en su capital humano, cerca de 80 trabajadores directos, su mayor valor, un grupo de personas trabajando de forma coordinada por y para la consecución de unos logros tanto empresariales como personales. Este trabajo está basado en la comunicación de todas y cada una de las áreas, la eficaz coordinación de los procesos y acciones, la complementariedad de todas las partes, la confianza mutua y el compromiso de todos ellos con los fines de la organización. Cada uno de estas personas posee un alto grado de implicación en la organización priorizando el crecimiento colectivo por encima de los éxitos personales.

La suma de estos compromisos, la fuerza de un gran grupo de trabajo y la experiencia acumulada a lo largo de sus 40 años de existencia permiten al Grupo Casamayor mirar al futuro con la confianza de un gran líder y con la solvencia y tranquilidad que dan la realización de un trabajo bien hecho.

PREMIO EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE ALICANTE

- D. MARCIAL ANTONIO FERNÁNDEZ IBORRA
- EMPRESA: PROMOCIONES MAISA, S.L.
- Con domicilio social en ELDA

En 1967, Marcial Antonio Fernández Iborra, se lanza hacia su aventura empresarial en la promoción de viviendas. El resultado, tras 42 años de hacer empresa es, MAISA PROMOCIONES.

El primer proyecto se concluyó en 1970 en Elda, 5 viviendas en un barrio obrero de la ciudad, y hasta hoy, han pasado por sus manos 2.500 viviendas promovidas y construidas todas ellas en la provincia de Alicante, tierra en la que se siente especialmente cómodo.

Maisa Promociones, ha desarrollado o lo está haciendo además, sectores de suelo urbano para más de 3.000 viviendas, y gestiona en explotación varios aparcamientos públicos y numerosas superficies comerciales. Todo ello siempre con la prudencia y el rigor que ha caracterizado su actividad desde sus inicios.

Su gestión conservadora, como corresponde a una empresa de carácter familiar, dirigida a su permanencia a largo plazo, le ha permitido superar momentos complicados en el sector inmobiliario y es hoy, una de las promotoras inmobiliarias de más tradición y antigüedad de la Provincia. En 1988, se reorganizó la propiedad del Grupo Empresarial, adaptándolo a una estructura tipo Holding que facilitara la adaptación de actividades a las necesidades actuales.

La gestión de la calidad interna y el compromiso con sus clientes y colaboradores, les ha llevado a obtener la Certificación de Calidad ISO 9001 en Abril de 2006, y reconocimientos como Premio Importante del Periódico Información, y el Escudo de Oro de la Ciudad de Elda en Febrero de 1995.

La familia de su fundador y la empresa Maisa Promociones, se confunden y entremezclan. Las decisiones de ambas, familia y empresa, se compatibilizan y se promueve activamente la participación de los miembros de la familia en la Empresa. El 40% de los puestos de trabajo están cubiertos por familiares. Esa es la fuerza que les ha permitido superar los momentos de dificultad y mirar al futuro con optimismo.



PREMIO GENERALITAT VALENCIANA (I+D+i)

- D. JUAN MANUEL NAVARRO SIRVENT
- EMPRESA: SPORT ENEBE, S.L.
- Con domicilio social en ALICANTE

En 1962, la visión empresarial, la escultura, el diseño, el oficio de la madera y del metal, impulsados por la pasión por el deporte y por la experiencia adquirida gracias a una pequeña tienda de deportes en la ciudad de Alicante, unen a tres familias, dotadas de un increíble espíritu emprendedor, para aprovechar la oportunidad que el mercado deportivo les brindaba. Así nace SPORT ENEBE y con ella el silbato deportivo N1 de la marca NAVSIR. En 1964, incorpora la fabricación de medallas y trofeos deportivos marca NAVBLAN en fundición de aluminio y en 1966 nacen sus dos primeros modelos de mesas de ping pong ENEBE, la "Hobby" y la "Star Super".

En 1972, inició la fabricación de trofeos y medallas por inyección de Zamack, con moldes de acero. Desde 1977 ENEBE se convierte en el esponsor principal de la Real Federación Española de Tenis de Mesa que a su vez homologa como Oficial una de sus mesas, la EUROPA 2000. En 1982 agrupa sus instalaciones en el Polígono de Rabasa de Alicante. Durante los años 80 y 90, la fábrica de mesas de ping pong amplía sus instalaciones con soldadura robotizada, línea automática de pintura en polvo y canteado de tablero. Estas instalaciones han ido creciendo hasta llegar a los 10.000m² que ocupan en la actualidad. Todas sus mesas cumplen con la Norma Europea EN-14468-1. Cuenta también con mesas y palas de ping-pong homologadas por la ITTF (International Table Tennis Federation). En 2005, ENEBE fue patrocinador oficial de los XV Juegos Mediterráneos celebrados en Almería. En los últimos años ha incorporado nuevos productos deportivos como son máquinas de fitness, palas de pádel, raquetas de badminton, etc...

La política de reinversión continua en la empresa le ha permitido ser más competitivo, diseñando sus propias matrices, útiles y moldes. La innovación constante, el diseño propio y vanguardista de sus productos, sus recursos humanos y valores familiares han sido elementos claves para su crecimiento y diferenciación, unido a la internacionalización de la empresa, que ya exporta a más de 50 países de los 5 continentes.

SPORT ENEBE se encuentra en el tránsito de la 1ª a la 2ª Generación, de la cual ya se han incorporado 3 miembros durante los años 90, hasta hoy. Para facilitar este tránsito y establecer unas reglas de convivencia entre las dos familias propietarias actuales y la empresa, en 2006, firmó el Protocolo Familiar de las familias NAVARRO y BLANCO, que pretende preservar la unidad familiar, elemento clave para la continuidad de la empresa e impulsor de sus órganos de gobierno, como son EL CONSEJO DE ADMINISTRACION y EL CONSEJO DE FAMILIA.

Hoy en día, SPORT ENEBE es líder en España en tenis de mesa y esta entre los tres fabricantes más importantes de Europa en copas y medallas deportivas.