

Es de sobra conocido que las empresas familiares son la base de cualquier economía occidental, incluida la nuestra. Pero también lo es que sólo un pequeño porcentaje de ellas consiguen llegar a la segunda generación, y menos aún a la tercera o siguientes generaciones: en España se calcula que sólo el 15% de las empresas familiares lo hacen.

Sin embargo, existen muy pocas instituciones tan longevas y universales como la empresa familiar. **William O'Hara**, reconocido experto en esta materia, escribió en su libro *Siglos de Éxito*: «...antes de las corporaciones multinacionales, había empresas familiares. Antes de la Revolución Industrial, había empresas familiares. Antes de la Iluminación de Grecia y el imperio de Roma, había empresas familiares». Y a los hechos nos podemos remitir.

La empresa del mundo de mayor longevidad en la actualidad es una empresa familiar. Se fundó en Japón, en el año 578 (por tanto, hace 1428 años), por la familia Kongo Gumi. En aquel año, el príncipe Shotoku se llevó a la familia Kongo desde Korea hasta Osaka para construir un templo budista, que aún puede verse en el centro de la ciudad. Desde entonces, las 39 generaciones de la familia Kongo y su compañía siguen operando en Osaka como hace ya más de 14 siglos. Hoy el 80% de la facturación de esta empresa es la construcción y reparación de templos budistas. Sus oficinas están en un castillo original del siglo XVI, reconstruido por la propia empresa, y en el que reside su actual presidente: **Toshitaka Kongo**.

También en el país nipón se encuentra la empresa hotelera Hoshi Ryokan, fundada en el año 718 y actualmente en su 46ª generación. Según cuenta la leyenda, el dios del monte Hakusan vi-



ÁNGEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Alicante

Las empresas familiares más antiguas del mundo



ROSARIO FRAILE

Los Príncipes de Asturias, durante su visita a Chocolates Valor el pasado mes de marzo

sitó a un sacerdote budista y le dio a conocer la ubicación de aguas termales. El sacerdote ordenó a su discípulo, el hijo de un leñador llamado **Garyo Saskiri**, construir y administrar allí un spa. Su familia ha dirigido un gigantesco hotel en esa zona desde entonces.

En Europa, la empresa familiar más longeva se fundó en 1141 en

Italia. Es el grupo Barone Ricasoli, dedicado a la producción de vino y aceite de oliva. Los barones de Ricasoli recibieron sus tierras de la República de Florencia; actualmente, sus propiedades ascienden a 3.600 acres y su principal línea de negocio es la producción de vino.

En nuestro país, la empresa familiar más antigua es Codorníu.

La historia de la familia Codorníu se remonta a mediados del siglo XVI. Un documento del año 1551 atestigua la existencia de **Jaume Codorníu** y confirma que, por aquella época, la familia ya poseía máquinas e instrumentos propios de la vinicultura, como prensas, barricas y cubas.

En 1659, las familias Codorníu y Raventós quedan unidas tras el

enlace de Anna, la primogénita de los Codorníu, con **Miquel Raventós**. Años más tarde, en 1872, **José Raventós Fatjó** elaboró la primera botella de vino espumoso por el «Método Tradicional» en España.

En la provincia de Alicante, en el municipio de Villajoyosa, D. **Valeriano López Lloret** inició el oficio de xocolater en 1881, lo que supuso el comienzo de una actividad que ha dado lugar a la empresa actual Chocolates Valor. Hace muy poco, el pasado 16 de mayo de este año, en el que la empresa cumple su 125 aniversario, falleció otro D. Valeriano López, nieto del fundador, recién cumplidos los 100 años de edad.

Todas ellas son claras exponentes de trabajo y constancia, de implicación de toda una saga familiar con una empresa. Manifiestan la que es una de las características más sobresalientes de las empresas familiares: su vocación de permanencia a largo plazo. Sin embargo, y por desgracia, son casos excepcionales. Como comentaba al inicio de este artículo, las empresas familiares se han caracterizado históricamente por su elevado índice de mortandad, como consecuencia, en buena medida, de una deficiente interrelación entre familia y empresa. De ahí la extraordinaria importancia y necesidad de abordar la problemática propia de estas empresas y de intentar aportar soluciones a la misma.

Como muy bien señalaba **Emilio Ontiveros** en una magistral conferencia impartida hace muy pocos días en Alicante, el futuro de cualquier sociedad depende, en última instancia, de la capacidad para emprender de sus empresas. Crear empresa es crear riqueza y bienestar. Y en este ámbito la empresa familiar desempeña, sin lugar a dudas, un papel absolutamente protagonista. □

→ Con nombre propio

■ Serprecova analiza la problemática del sector de la prevención

La Asamblea General de la Asociación de Servicios de Prevención de la Comunidad Valenciana –Serprecova– ha celebrado recientemente su reunión anual en Alicante. A este acto, que reunió a más de 40 servicios de prevención de la Comunidad, asistieron en calidad de invitados **Ramón Rocamora Jover**, director territorial de Empleo y Trabajo de la Conselleria, **Ángel Torres**, jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Alicante, **Adrián González**, jefe de la Unidad Especializada de la Inspección de Trabajo, y **Gustavo Arce-negui**, director del Gabinete de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Alicante. Durante su desarrollo, se analizaron temas importantes como la problemática del sector de la prevención en el

conjunto del Estado, la nueva legislación publicada sobre el ruido que modifica sensiblemente la ya existente y su aplicación en las empresas, así como la publicación de un Real Decreto que modifica el reglamento de los servicios de prevención, en donde la integración de la prevención en el sistema general de gestión en las empresas aparece como el primer objetivo a conseguir y donde los servicios de prevención tienen un cometido importante a realizar en su proceso de asesoramiento y apoyo a las empresas.

■ Caja Madrid destina 112.300 € a combatir el Alzheimer y el Parkinson

Obra Social Caja Madrid ha destinado un total de 112.300 euros a la financiación de programas impulsados por asociaciones de la provincia de Alicante para



Un momento de la reunión anual de Serprecova en Alicante

combatir las enfermedades de Alzheimer y Parkinson. La aportación, que se enmarca en la convocatoria Ayudas Sociales 2006 de la caja en la Comunidad Valenciana, ha permitido sufragar sesiones de fisioterapia, terapias de psicoestimulación en el domicilio y unidades de respiro dirigidas a mejorar la calidad de vida de los enfermos y sus familias.

■ La CAM patrocina proyectos de I+D+i en el sector del mueble

Alrededor de 120 empresas españolas del sector madera y mueble trabajan en estos momentos en la incorporación del diseño y la innovación en todos los ámbitos de su negocio a través de tres

proyectos patrocinados por la Caja de Ahorros del Mediterráneo, en el marco del convenio firmado el pasado 3 de febrero entre la entidad financiera, la Confederación Española de Empresarios de la Madera, Confemadera, y la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, Federmueble.

■ Hormigones Martínez firma un acuerdo con la UA

La empresa constructora Hormigones Martínez incorporará a alumnos de la Universidad de Alicante para la realización de prácticas de grado y postgrado, en virtud de un acuerdo suscrito entre ambas instituciones. El acuerdo prevé también la promoción de seminarios y cursos y el desarrollo de investigaciones relacionadas con el sector de la construcción.